

# SPIS TREŚCI

## 1. WOKÓŁ PRZEMYSŁÓW KULTURY

<b>Rafał Kasprzak</b>	
Wyzwania dla zarządzania w sferze organizacji kultury	10
<b>Patryk Dziurski</b>	
Koopetycja w sektorach kultury – zarys problematyki	30

## 2. NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE MUZEAMI

<b>Agnieszka Szostak</b>	
Współpraca muzeum z organizacją pozarządową na przykładzie działalności wybranych muzeów krakowskich	48
<b>Agnieszka Praga</b>	
Era nowej muzeologii w perspektywie rozwoju zarządzania narracyjnymi muzeam historycznymi	69
<b>Agnieszka Szostakiewicz</b>	
Edukacja muzealna jako kluczowy element komunikacji muzeum z publicznością	77
<b>Artur Trojanek</b>	
Muzeum prywatne w Polsce – organizowanie i finansowanie	94

### 3. PRODUKCJA KREATYWNA

**Natalia Jakimow**

Rola serwisów streamingowych we współczesnym rynku muzycznym 109

**Małgorzata Perczyńska**

Rozwój rynku audiobooków w Polsce. Próba analizy zjawiska 130

**Anna Wróblewska**

Polski film animowany – między dyskursem środowiskowym a realiami produkcji 157